m A2 stricht | Avenue2 | Strukton en Ballast Nedam

Hoe leidt samenwerking tot meer kwaliteit?

Trefwoorden: o.a. PPS, integraliteit, ontwerpkwaliteit

Case A2 Maastricht

Case presentatie:

1 **Wat is A2 Maastricht?**
Desiree Florie, Manager Communicatie
Projectbureau A2 Maastricht

2 **Sturen op waardecreatie**
Louis Prompers, Directeur Projectbureau A2 Maastricht

3 **Publiek voorbereiden en private vrijheid**
Bauke Lobbezoo, Directeur Avenue2

1. Wat is A2 Maastricht?

Desiree Florie
Manager Communicatie
Projectbureau A2 Maastricht

1. Wat wordt gemaakt?

Máár…
A2 Maastricht is ook beleving

Hoe? Centrale communicatie-aanpak

Uitgangspunten:

- We zijn te gast in de stad.
- We zoeken steeds naar wat 'die stad' van ons wil.
- We zoeken naar de menselijke maat.
- Storytelling: we willen (laten) vertellen en niet enkele communiceren. *("Mijn ervaringen met A2 Maastricht")*
- Community building: we willen onderwerp van gesprek zijn. *("Dat project" – "Mijn" project)*

Uitvoerig informeren…

- Dagelijkse updates op website
- Wekelijks eigen journaal A2 Actueel op L1TV
  (provinciaal, bereik: 56.000 mensen)
- Wekelijks twee A2-pagina's in stadskrant De Ster
  (lokaal, bereik: 86.500 mensen)
- Radio- en tv-commercials, advertenties
  (lokaal en provinciaal)

… draagt bij tot community building

- Dag van de Bouw
- Heropening kruispunt
- Opening fietstunneltje
- Nieuw: EXPOA2

Conclusie communicatie:
vanuit volgende stellingen

- Om het project succesvol uit te kunnen voeren, moeten we van “stakeholders” “shareholders” maken.

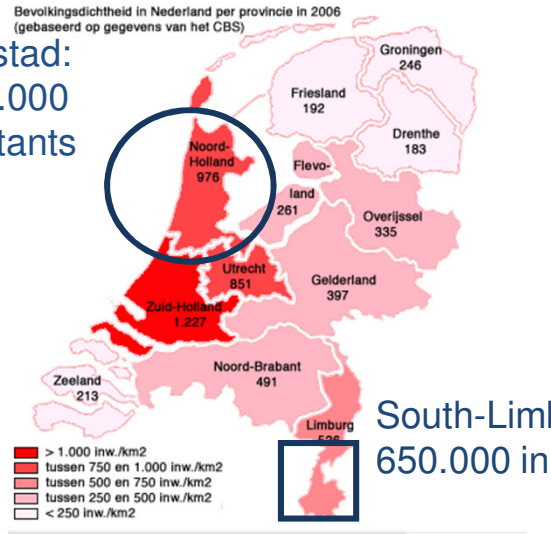
- Zoek meerwaarde van samenwerking niet alleen in ‘techniek’. Gezamenlijke communicatie-aanpak biedt enorme kansen.

2. Sturen op waardecreatie

Opdrachtgever: Projectbureau A2 Maastricht
Rijkswaterstaat, Provincie Limburg,
Gemeente Maastricht en Gemeente Meerssen

Louis Prompers
Projectdirecteur A2 Maastricht

Randstad:
4.000.000
inhabitants

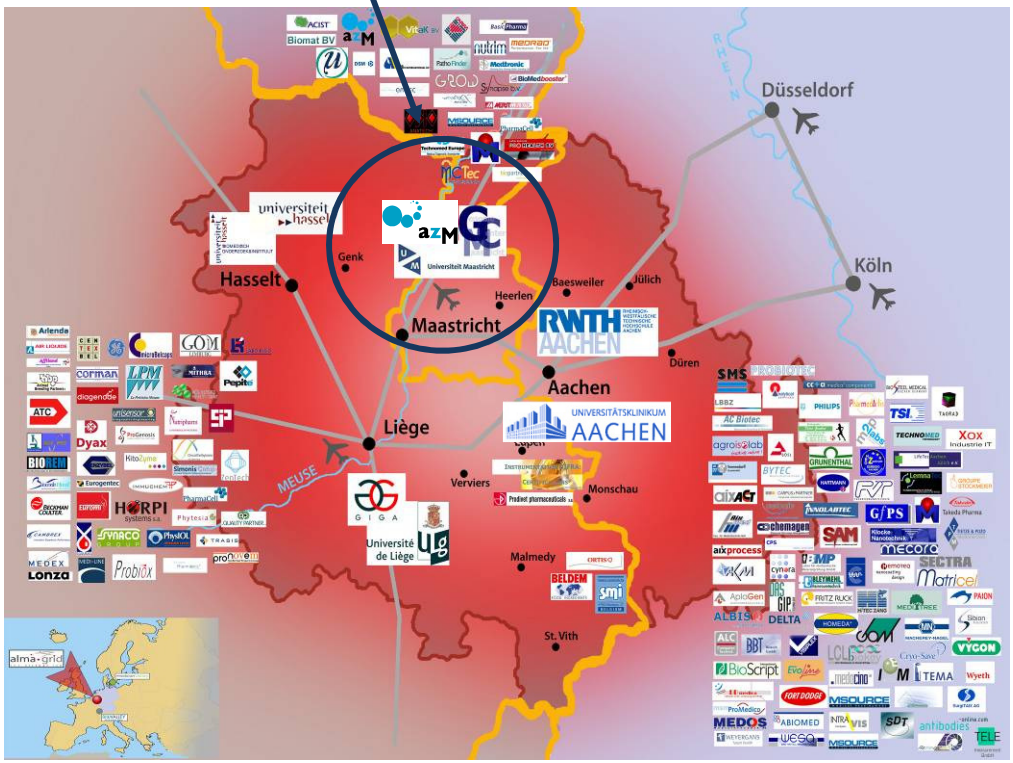


South-Limburg
650.000 inhabitants

Maastricht

Decentral in the Netherlands – Central in the Euregion

Euregion: 3.900.000 inhabitants



Euregion: a stronger critical mass

- Strategic alliances between hospitals and universities
- Establishment academic network in the Euregion
- Complementarities above competition
- Focus on life sciences and (bio-) technology

Geografische situering

Vernieuwende aanpak

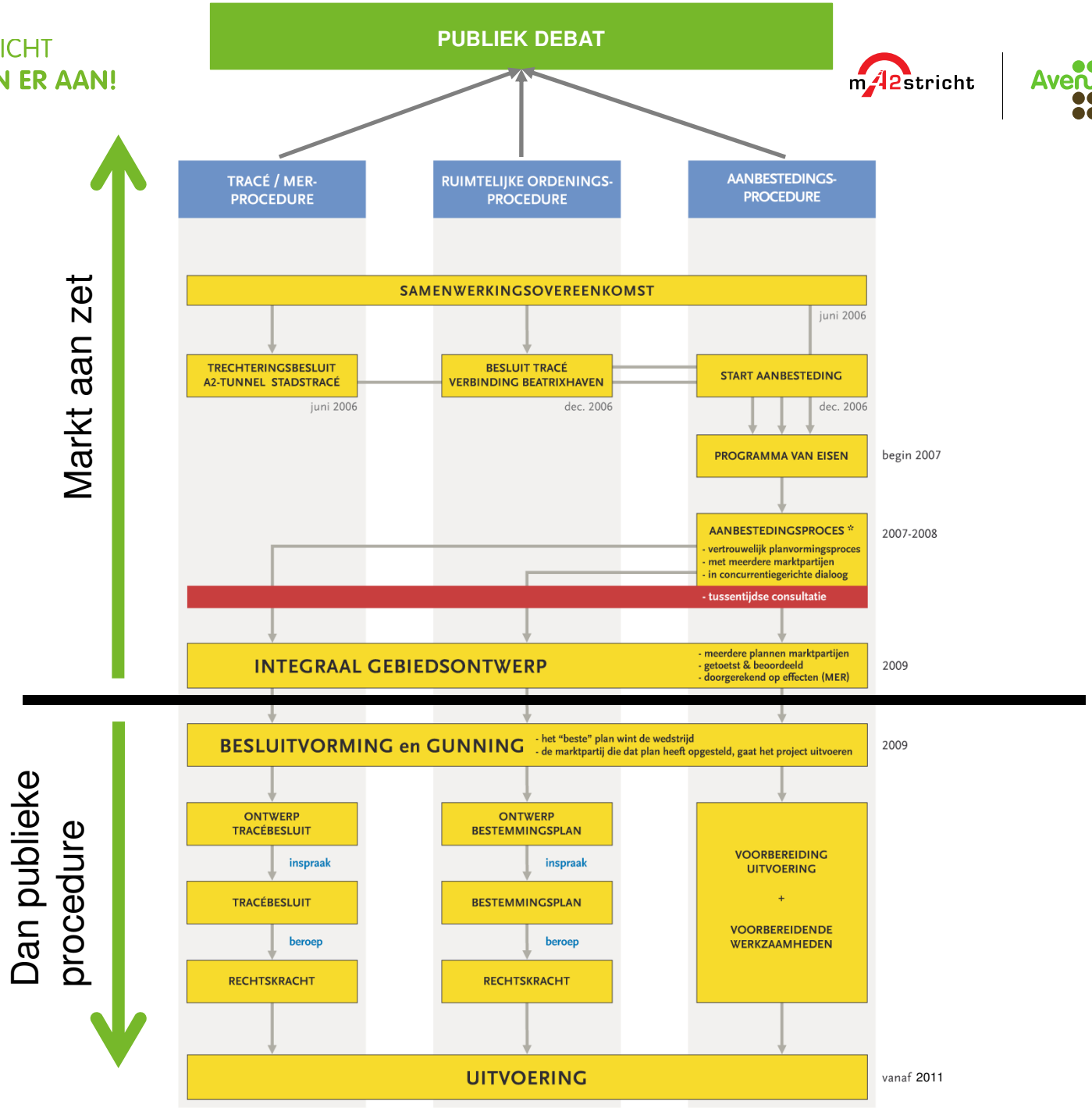
- Gezamenlijke aanpak van gebiedsontwikkeling en verkeersinfrastructuur
- 'Aanbestedingswedstrijd' voor beste plan binnen randvoorwaarden en budget
- Gecombineerde aanpak van tracéwet, bestemmingsplan –en aanbestedingsprocedure
- Grensverleggende samenwerking tussen ministeries van V&W en VROM, gemeenten Maastricht en Meerssen en Provincie Limburg

Doel

- Eén kwalitatief hoogwaardig totaalproduct
- Snelle efficiënte realisatie – slagvaardige overheid

Voorbeeldproject

- Landelijk: vernieuwend project voor integrale gebiedsontwikkeling
- Internationaal: Europese TEN- subsidie vanwege belangrijke grensoverschrijdende verkeersfunctie

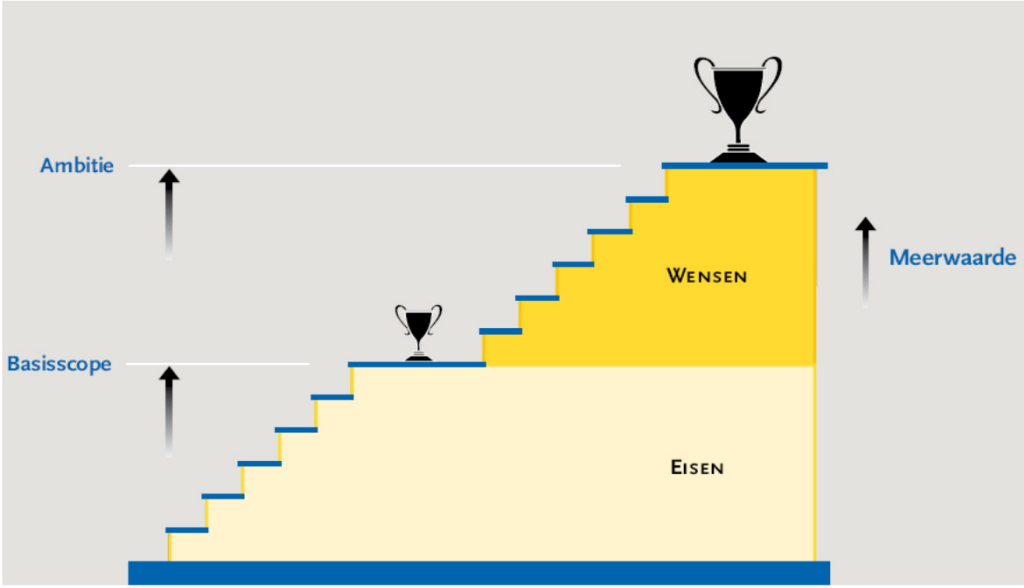

PUBLIEK DEBAT
TRACÉ / MER-PROCEDURE
RUIMTELIJKE ORDENINGS-PROCEDURE
AANBESTEDINGS-PROCEDURE
Markt aan zet
SAMENWERKINGSOVEREENKOMST
juni 2006
TRECHTERINGSBESLUIT A2-TUNNEL STADSTRACÉ
juni 2006
BESLUIT TRACÉ VERBINDING BEATRIXHAVEN
dec. 2006
START AANBESTEDING
dec. 2006
PROGRAMMA VAN EISEN
begin 2007
AANBESTEDINGSPROCES *
- vertrouwelijk planvormingsproces
- met meerdere marktpartijen
- in concurrentiegerichte dialoog
2007-2008
- tussentijdse consultatie
INTEGRAAL GEBIEDSONTWERP
- meerdere plannen marktpartijen
- getoetst & beoordeeld
- doorgerekend op effecten (MER)
2009
Dan publieke procedure
BESLUITVORMING en GUNNING
- het "beste" plan wint de wedstrijd
- de marktpartij die dat plan heeft opgesteld, gaat het project uitvoeren
2009
ONTWERP TRACÉBESLUIT
inspraak
TRACÉBESLUIT
beroep
RECHTSKRACHT
ONTWERP BESTEMMINGSPLAN
inspraak
BESTEMMINGSPLAN
beroep
RECHTSKRACHT
VOORBEREIDING UITVOERING
+
VOORBEREIDENDE WERKZAAMHEDEN
UITVOERING
vanaf 2011

Aanbesteding was wedstrijd op kwaliteit

Winnend integraal gebiedsontwerp

- voldoet aan eisen
- realiseert wensen
- benut kansen

Binnen vooraf bepaald contractbudget en vastgoed



INTEGRALITEIT / SYNERGIE	Wens 1	Integraliteit / synergie van het totale plan
KWALITEIT INTEGRAAL GEBIEDSONTWERP		
Verkeersdoorstroming en bereikbaarheid	Wens 2	Robuust knooppunt A2/A79
	Wens 3	Optimalisatie verkeerssysteem
Stedenbouwkundige en landschappelijke kwaliteit	Wens 4	Programmatische kwaliteit
	Wens 6	Groene Landgoederenzone
	Wens 7	Uitbreiding Beatrixhaven
	Wens 8	Vormgeving stadsentree Geusselt
	Wens 9	Vormgeving omgeving Stadsboulevard
	Wens 10	Vormgeving stadsentree Europaplein
Milieu en leefbaarheid	Wens 5	Extra milieukwaliteit (lucht, geluid, energie)
Robuuste techniek	Wens 11	Toepassen robuuste technieken
SITUATIE TIJDENS UITVOERING EN BOUWTIJD		
Situatie tijdens uitvoering en bouwtijd	Wens 12	Verbeteren doorstroming en bereikbaarheid
	Wens 13	Verminderen bouwhinder voor omwonenden
	Wens 14	Snelle realisatie

A2 MAASTRICHT
WE WERKEN ER AAN!

m A2 stricht | Avenue2 Strukton en Ballast Nedam

SELECTIEFASE	Selectie geschikte marktpartijen op basis van ervaring, bekwaamheden en financiële draagkracht	**EIND 2006/BEGIN 2007**
DIALOOGFASE		
DIALOOGRONDE I	1. Opstellen plan van aanpak 2. Trechtering aantal marktpartijen	**EERSTE HELFT 2007**
DIALOOGRONDE II	1. Uitsluiten ongewenste oplossingen 2. Opstellen integraal schetsplan	**TWEEDE HELFT 2007**
DIALOOGRONDE III	1. Uitwerken concept integraal plan 2. Voorlopige bieding 3. Toetsing en effectbepaling	**EIND 2008**
CONSULTATIE		**EIND 2008/BEGIN 2009**
DIALOOGRONDE IV	1. Verwerken resultaten consultatie 2. Uitwerken tot definitief integraal plan 3. Uitwerken definitief aanbestedingsdossier	**EERSTE HELFT 2009**
DEFINITIEVE INSCHRIJVING	1. Definitieve Inschrijving 2. Beoordeling 3. Gunning onder opschortende voorwaarden	**TWEEDE HELFT 2009**

- **geheimhouding**
- **géén cherry picking**
- **vertrouwelijk**
- **level playing field**

Gunningsadviescommissie

Taak

- Beoordelen ‘meerwaarde’ totale plan:
- Hoe scoren plannen op invullen van wensen en benutten van kansen omgeving?
- Advies aan projectbureau A2 Maastricht
- Advies Stuurgroep A2 Maastricht

Samenstelling

- Jan Mans — Voorzitter
- Hans Blom — Specialist in ontwikkeling van verkeersbeleid
- Jo Coenen — Stedenbouwkundige (voormalig Rijksbouwmeester)
- Wim Hafkamp — Milieueconoom
- Bandi Horvat — Specialist ondergronds bouwen
- Dirk Sijmons — Rijksadviseur voor het landschap

Conclusie:
Sturen en bewaken van meerwaarde
vanuit volgende stellingen

- Eenduidig opdrachtgeverschap is absolute noodzaak.
- Om succesvol te zijn moeten opdrachtgever en opdrachtnemer als bondgenoten samenwerken.

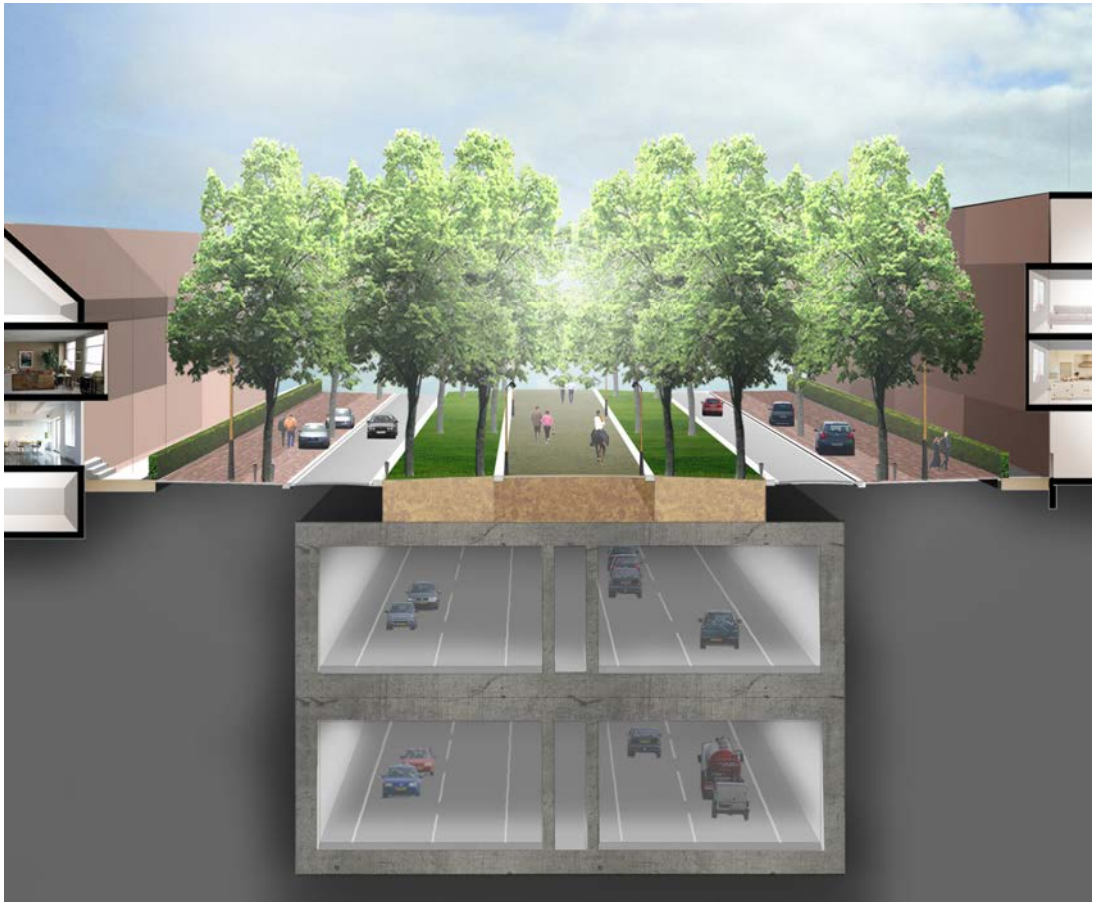
3. Publiek voorbereiden en private vrijheid

Opdrachtnemer: Avenue2
Aannemerscombinatie van Strukton en Ballast Nedam

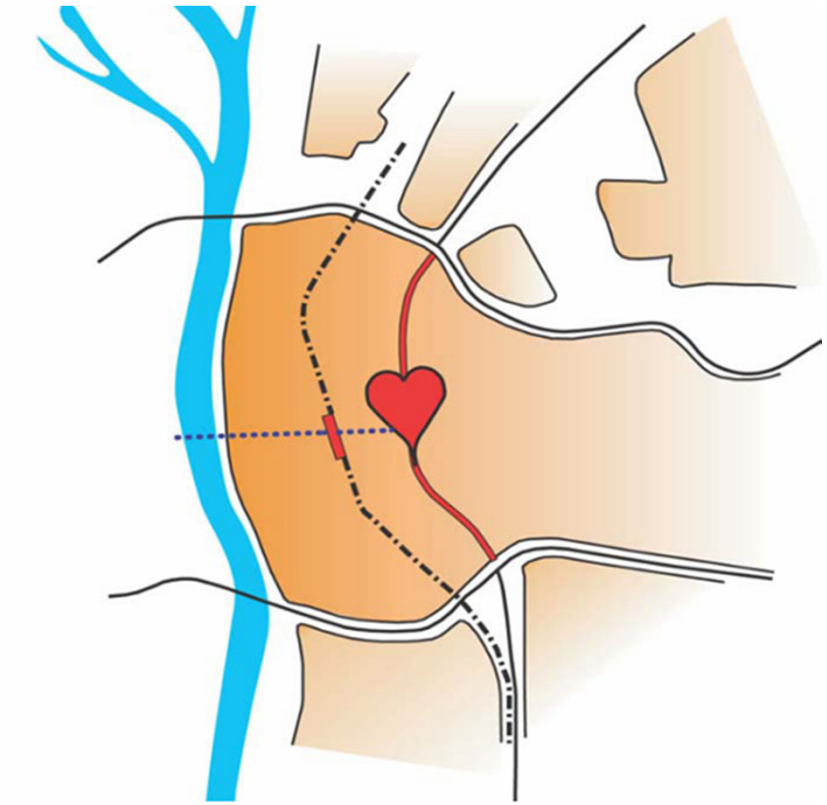
Bauke Lobbezoo
Directeur Avenue2

Vraag: één plan voor stad en snelweg
Aanbod: De groene loper

Vraag: duurzaam drievoudig ruimtegebruik
Aanbod: helen van de stad door dubbellaagse tunnel, parklaan en nieuw vastgoed

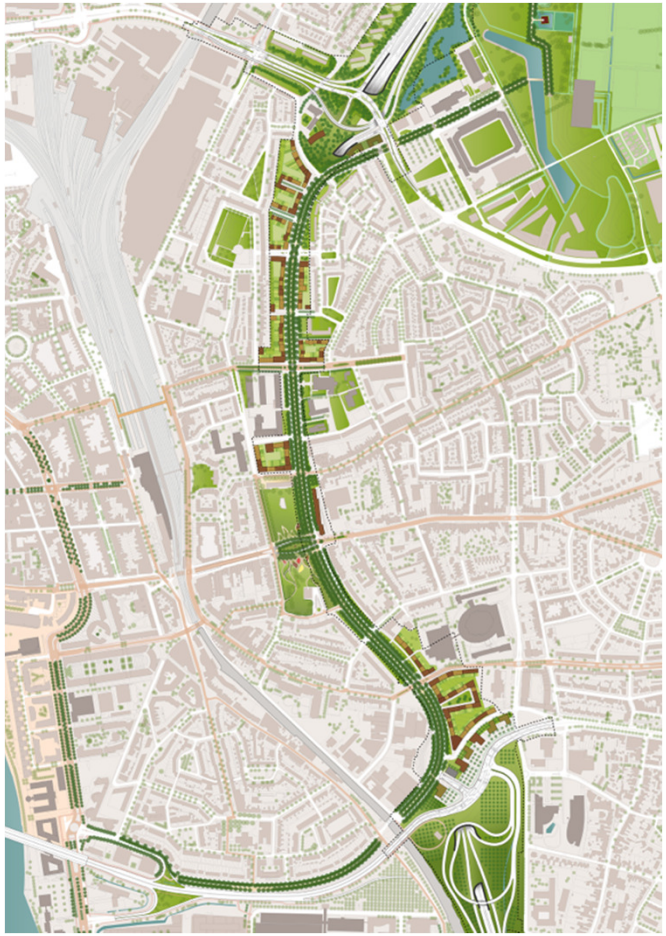


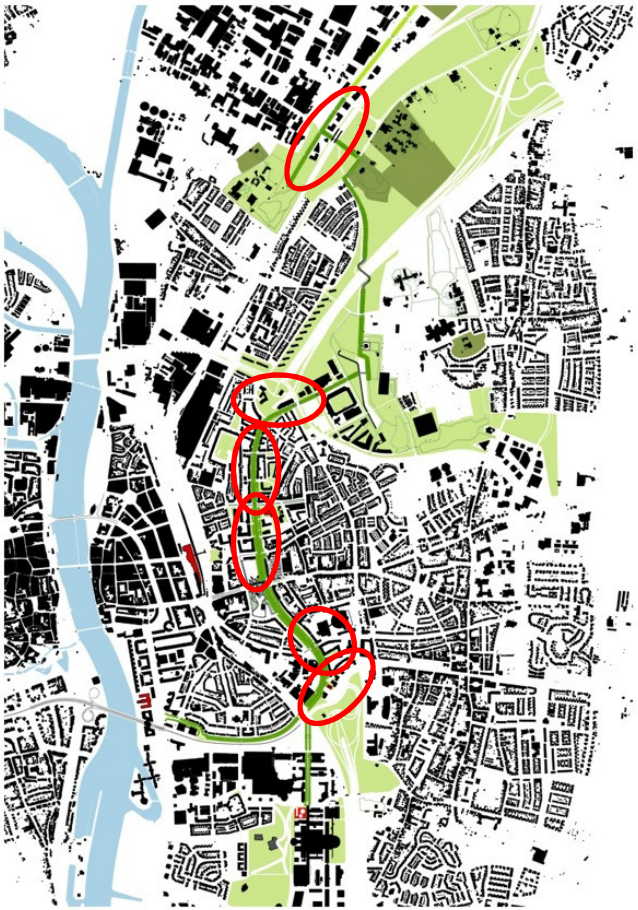
Vraag: Nieuw kloppend hart Maastricht-Oost
Aanbod: parklaan verbindt wijken



- 30.000 m² nieuwe vastgoedontwikkeling
- Maximaal 1141 woningen (incl. herbouw sloop)

Vastgoedopgave in beeld



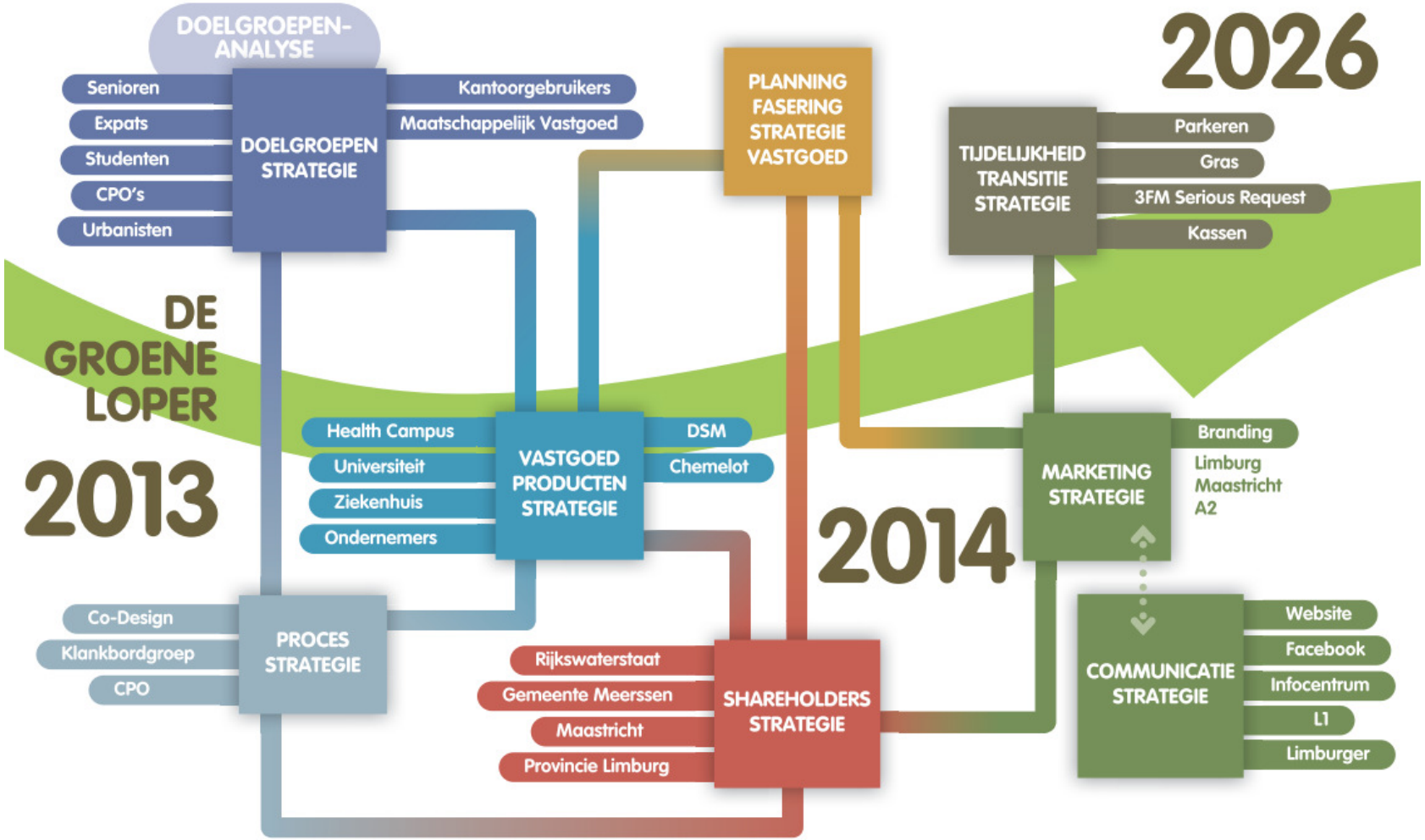


Vraag: volledige verknoping Kruisdonk

Aanbod: aantrekkelijke landschappelijke inpassing

TRANSPO Nuth

Bijzondere aanpak gebiedsontwikkeling



Avenue2 Strukton en Ballast Nedam

Op zoek naar het DNA van de Groene Loper

Conclusie
Publiek voorbereiden en private vrijheid
vanuit volgende stellingen

- Private partij is niet verantwoordelijk,
  maar moet zich verantwoordelijk *voelen.*

- Integraliteit staat en valt met integratie van de verticale bouwketen.

- Het ‘Bahama-model’ werkt niet.